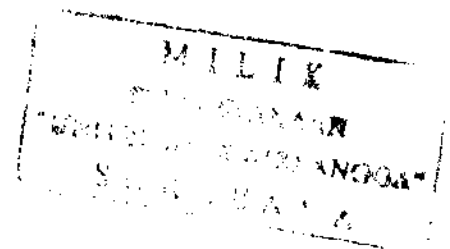


PENGARUH FAKTOR HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN TIANG PANCANG PRATEKAN DI JAWA TIMUR

KARYA TULIS UTAMA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Magister Manajemen

KIC
MM. 10/97
STO
P



Diajukan oleh :

DARMAN KATNI SINGOJUDO
NIM : 049210063 M

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
1994

PENGARUH FAKTOR HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN TIANG PANCANG PRATEKAN DI JAWA TIMUR

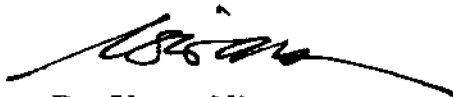
Diajukan oleh :

DARMAN KATNI SINGOJUDO

NIM : 049210063 M

Disetujui oleh :

Pembimbing utama :



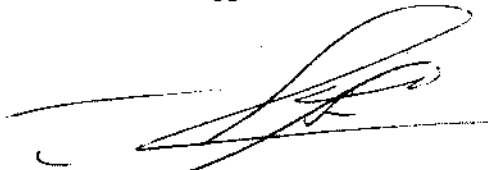
Dr. Umar Nimran

NIP.130531862

Tanggal :

Mengetahui :

Direktur Magister Manajemen
Universitas Airlangga



Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, Msc

NIP.130517219

Tanggal :

7-11-94

INTISARI

Pertumbuhan pasar yang tidak seimbang dengan pertumbuhan pesaing dalam industri tiang pancang pratekan dan banyaknya jenis pondasi substitusi seperti pondasi tiang yang dibuat dilokasi proyek dan pondasi patent yang juga memasuki pasaran pondasi bangunan gedung bertingkat sangat berpengaruh pada besarnya volume penjualan produk tiang pancang WIKI di Jawa Timur.

Dari hasil analisis, ternyata dalam menentukan pola strategi pemasaran tiang pancang pratekan WIKI diperlukan suatu segmentasi pasar dan produk dengan mempertimbangkan pengaruh harga dan segi benefit teknis yang ditentukan oleh perbandingan antara ukuran, bentuk dan daya dukung tiang pancang.